

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

Реферат дипломной работы

**«Инновационные подходы к привлечению иностранных
туристов в Республику Беларусь»**

**Ханин Николай Евгеньевич,
руководитель Клицунова Валерия Анатольевна**

2015

РЭФЕРАТ

Ханіна Мікалая Яўгеньевіча

Інавацыйныя падыходы да прыцягнення замежных турыстаў у
Рэспубліку Беларусь.

1. Структура й аб'ём дыплёмнай працы

Дыплёмная праца ўлучае заданьне на дыплёмную працу, зьмест, рэферат дыплёмнае працы, уводзіны, тры главы, заключэньне, 11 табліцаў, 5 дыяграмаў, сьпіс крыніцаў. Агульны аб'ём працы – 63 старонкі. Сьпіс крыніцаў займае 5 старонак і уключае 54 пазіцыі.

2. Пералік ключавых словаў

УЯЗНЫ ТУРЫЗМ, УЯЗНЫ ТУРЫСТЫЧНЫ ПАТОК, ЭКСПАРТ ТУРЫСТЫЧНЫХ ПАСЛУГАЎ, РЭКЛАМА, PR, МАРКЕТЫНГ, ТУРЫСТЫЧНАЯ ІНФРАСТРУКТУРА, ТУРЫСТЫЧНЫ ПРАДУКТ, SWOT-АНАЛІЗ, БІЗНЭС-ПЛАН, КАНКУРЭНЦЫЯ.

Аб'ект дасьледаваньня - рынак уязнога турызму Беларусі.

Мэта дасьледаваньня – распрацоўка інавацыйных падходаў да прасоўваньня Беларусі сярод замежных турыстаў.

Мэтоды дасьледаваньня. У працы выкарыстаныя агульнанавуковыя падходы: абагульненьне, аналіз, сінтэз, параўнаньне.

Вынікі і іхняя навізна. Практычнае значэньне дыплёмнае працы заключаецца ў выкарыстаньні рэкамендацый аўтара для прасоўваньня Беларусі як дэстынацыі сярод замежных турыстаў.

Праўдзівасьць матэрыялаў і вынікаў дыплёмнае працы. Матэрыялы, што выкарыстоўваліся аўтарам, а таксама вынікі дыплёмнае працы зьяўляюцца праўдзівымі. Праца выконвалася самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстаньні вынікаў працы. Вынікі могуць быць выкарыстаныя для напісаньня навучальных дапаможнікаў.

РЕФЕРАТ

Ханина Николая Евгеньевича

Инновационные подходы к привлечению иностранных туристов в
Республику Беларусь.

1. Структура и объём дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 11 таблиц, 5 диаграмм, списка использованных источников. Общий объем работы – 63 страницы. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает 54 позиции.

2. Перечень ключевых слов

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК, ЭКСПОРТ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, РЕКЛАМА, PR, МАРКЕТИНГ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, SWOT-АНАЛИЗ, БИЗНЕС-ПЛАН, КОНКУРЕНЦИЯ.

Объект исследования – рынок въездного туризма Беларуси.

Цель исследования – разработка инновационных подходов к продвижению Беларуси среди иностранных туристов.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные подходы: обобщение, анализ, синтез, сравнение.

Полученные итоги и их новизна. Практическое значение дипломной работы заключается в использовании рекомендаций автора для продвижения Беларуси как дестинации среди иностранных туристов.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для подготовки учебных пособий.

ABSTRACT

Mikalai Khanin

Innovative approaches to the attraction of foreign tourists in Belarus

1. Structure and scope of the thesis

The thesis consists of thesis's assignment, table of contents, thesis's summary, introduction, 3 chapters, conclusions, 11 tables, 5 diagrams and the list of references. Total scope of work is 63 pages. The list of references occupies 5 pages and includes 54 positions.

2. Keywords

RECEPTIVE TOURISM, TOURISTS' ARRIVALS, TOURIST SERVICES EXPORT, ADVERTISING, PR, MARKETING, TOURISTIC INFRASTRUCTURE, TOURISTIC PRODUCT, SWOT-ANALYSIS, BUSINESS PLAN, COMPETITION.

The object of the research is receptive touristic market of Belarus.

The purpose of the research is elaboration of innovative approaches to Belarus' promotion among foreign tourists.

Methods of research. General scientific methods: generalization, analysis, synthesis, comparison.

The results of the work and their novelty. The practical significance of the work is to use proposed ideas for Belarus' promotion as a tourist destination for foreigners.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the thesis are authentic. The thesis was composed independently.

Recommendations for the usage. The results can be used in the preparation of textbooks.